

Tech- und Innovationskonferenzen im Zeitalter der Digitalisierung

Eine Auswahl neuartiger Formate und Methoden im Überblick

Im digitalen Zeitalter wird die Bildung von Gemeinschaften, die einen kontinuierlichen und nachhaltigen Wissensaustausch ermöglichen, immer wichtiger. Bei kleinen und großen Konferenzen diskutieren die Referenten und Teilnehmer unter anderem kontroverse Themen, lassen sich begeistern, arbeiten aktiv an Problemstellungen und können so letztlich sogar gesellschaftlichen Wandel anstoßen. Heute entstehen immer mehr neuartige Konferenzformate, die auf kreative Art und Weise den Austausch und das Schaffen von Wissen ermöglichen.

Soziale Interaktion

Der Erfolg der Konferenz steht und fällt mit dem Engagement und den Beiträgen der Teilnehmer. Die Teilnehmer bestimmen Themen und Schwerpunkte selbst. Im Fokus steht von den anderen Teilnehmern zu lernen oder gemeinsam etwas zu entwickeln: Wen lerne ich kennen und was lerne ich von ihm?

Technikintegration

Technische Mittel sind integraler Bestandteil der Konferenz. Sie liefern neue Kommunikationsmöglichkeiten oder stellen den inhaltlichen Schwerpunkt dar.

UNCONFERENCE

Inhalte und Ablauf werden von den Teilnehmern zu Beginn selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet

- Fachlicher und methodischer Austausch zu einem Thema, Ideen entwickeln, Probleme lösen und dabei ein Gemeinschaftsgefühl schaffen
- Zumeist ca. 200 Teilnehmer mit einem hohen Fachwissen auf bestimmten Gebieten, zu dem sich ausgetauscht und diskutiert werden kann
- 1. Vorstellungsrunde der Teilnehmer
- 2. Agenda und Themen werden im Kollektiv bestimmt
- 3. Arbeits- und Diskussionsgruppen: keine Vorträge!
- 4. Zusammenfassung und Abschluss

Kinnernet Venice, Kinnernet Europe, HR Barcamp, Science Foo Camp (Sci Foo)

SOCIAL SUMMIT

Inspirierende Persönlichkeiten treffen, Netzwerke bilden und Kontakte knüpfen steht im Vordergrund

- Bilateraler Austausch zu Trends und Entwicklungen, Personengruppen zusammenbringen, Netzwerke bilden
- Intimer Rahmen von ca. 100 Teilnehmern; bei den Teilnehmern handelt es sich um Führungspersönlichkeiten und Thought Leader
- Es werden gezielt one-on-one Meetings oder Gruppen Diskussionen organisiert
- Staffer sorgen dafür, dass die Teilnehmer nicht alleine sind und stellen Kontakte her

Worldz, PTTOW!

HACKATHON

Kollaborative Software- und Hardwareentwicklung mit spezifischem (technologiebezogenem) Thema

- Das Ziel eines Hackathons ist eine funktionale Software- und Hardwareentwicklung in kürzester Zeit
- Ca. 100 Teilnehmer, zumeist aus technischen Bereichen; da häufig Hardware gestellt wird, eignen sich kleinere Teilnehmeranzahlen
- 1. Vorträge zum Thema des Hackathons
- 2. Ideensammlung und Teambildung
- 3. Arbeitsphase
- 4. Ergebnispräsentation: Jury bestimmt Siegerprojekt

H-ACK, Tech Fest Munich

SECRET EVENT

Ein Event bei dem wesentliche Merkmale, wie die Location oder das Thema im Vorfeld geheim gehalten werden

- Aufmerksamkeit, Begeisterung für ein spezifisches Thema aufbauen und Interaktion erzeugen
- Ca. 200 erlebnisorientierte, extrovertierte Teilnehmer; er geheimnisvolle Charakter bleibt bei kleineren Veranstaltung besser erhalten
- 1. Aufmerksamkeit für das Event erzeugen, aber wesentliche Aspekte geheim halten
- 2. Kurz zuvor Veranstaltungsort kommunizieren
- 3. Überraschung!

The Lost Lectures, Secret Cinema

FESTIVAL

Fokus auf Entertainment: Kombination von Musik, Film, Unterhaltung und klassischen Konferenzbestandteilen

- Teilnehmer wollen inspiriert und unterhalten werden: Einblick in aktuelle Trends aus unterschiedlichen Bereichen
- Bis zu mehrere 1000 Teilnehmer aus diversen Bereichen, abhängig vom Veranstaltungsort
- 1. Keynote
- 2. Teilnehmer haben freie Wahl zwischen Speakern, Workshops oder Entertainmentmöglichkeiten
- 3. After Party

FutureShots, Futurefestival, SXSW

SILENT CONFERENCE

Mehrere Vorträge im gleichen Raum: Teilnehmer können mit Kopfhörern frei wählen, welchem Speaker sie zuhören

- Diverse Informationen möglichst individualisiert bzw. "persönlich" kommunizieren
- Für Konferenzen mit hoher Teilnehmerzahl (ca. 2500, hauptsächlich abhängig von der Anzahl der Kopfhörer) und diverse Interessen geeignet
- 1. Kopfhörer an die Teilnehmer ausgegeben
- 2. Technikeinweisung
- 3. Es werden simultan mehrere Vorträge gehalten

Adobe Summit Conference 2017

FIELD-TRIP-STYLE FESTIVAL

Dezentrale Konferenz: Vorträge und Workshops in den Räumlichkeiten verschiedener Unternehmen in einer Stadt

- Unter einem bestimmten Motto haben Teilnehmer die Möglichkeit Einblicke in Unternehmen zu gewinnen, die mit dem Thema verbunden sind
- Aktives, erlebnisorientiertes Publikum; Studenten; ca. 2500 Teilnehmer; abhängig von der Anzahl und den Kapazitäten der Partnerunternehmen.
- 1. Gemeinsame Keynote
- 2. Lageplan, Agenda und Identifikationsmittel
- 3. Teilnehmer suchen Orte selbstständig auf
- 4. Gemeinsamer Abschluss und Afterparty

NewCo Festivals

VIRTUAL CONFERENCE

Über digitale Kanäle verbreitete und interaktive Konferenz, die nicht an einen bestimmten Ort gebunden ist

- Günstige Umsetzungsvariante einer globalen Konferenz die eine große Anzahl von Teilnehmern erreicht; häufig zu einem sehr spezifischen Thema
- Die Teilnehmeranzahl ist prinzipiell unbegrenzt; die Teilnehmer verbindet ein spezifisches Thema, sind aber durch eine hohe räumliche Distanz getrennt
- Distribution der benötigten Software

AgileGovCon 2017

Entertainment

Im Fokus der Veranstaltung steht, dass die Teilnehmer unterhalten und inspiriert werden: Was wird mir auf der Konferenz besonderes geboten?

Hohe Teilnehmeranzahl

Diese Konferenzformate eignen sich besonders gut für eine hohe Teilnehmeranzahl.

Ziele

Publikum

Vorgehen

Beispiele

Lightning Talks

Informelle 5-minütige Präsentationen, die direkt aufeinander folgen. Die Folien der Präsentationen laufen automatisiert in einem festen Zeitabstand weiter: Nützlich, um schnell und komprimiert Informationen zu teilen.

World-Café

Die Teilnehmer sitzen an kleinen Tischen mit vier bis sechs Personen. Unterschiedliche Fragen werden in Gesprächsrunden von 15 bis 30 Minuten an allen Tischen simultan diskutiert und bearbeitet. Zwischen den Gesprächsrunden mischen sich die Gruppen neu. Nur die Gastgeber bleiben die ganze Zeit über fest an einem Tisch: Sie sorgen für die inhaltliche Verknüpfung der Erkenntnisse aus den Diskussionsrunden. Das World-Café schließt mit einer Reflexionsphase ab.

Fishbowl-Diskussion

Eine kleine Gruppe von Teilnehmern diskutiert im Innenkreis zu einem Thema, während die übrigen Teilnehmer in einem Außenkreis die Diskussion beobachten. Im Innenkreis steht ein freier Stuhl. Ein Teilnehmer aus dem Außenkreis kann darauf Platz nehmen und mitdiskutieren, bis er alles gesagt hat oder ein weiterer Teilnehmer aus dem Außenkreis auf dem Gaststuhl Platz nehmen will.

Braindates

Die Teilnehmer geben Interessen oder Themen an und werden entsprechend miteinander zusammengebracht. In Einzelgesprächen können die Teilnehmer sich kennen lernen und Informationen austauschen.

Dotmocracy

Jeder Teilnehmer erhält eine gewisse Zahl an Stimmen, die auf zuvor generierte Ideen oder Themen verteilt werden können. Die besten Ideen werden ausgewählt und weiterverwendet. So lässt sich z.B. auch eine Konferenzagenda aufgrund des vorliegenden Meinungsbildes bestimmen.

