

STELLENANGEBOT



Hubert
Burda
Media

DLD ist die internationale Konferenz- und Innovationsplattform der Burda Digital. DLD Media veranstaltet Europas führende Digitalkonferenz DLD und die Frauenkonferenz DLDwomen sowie Network-Events, u.a. in Palo Alto, Tel Aviv, Rio de Janeiro und Beijing. DLD Ventures investiert in Internet-Wachstumsunternehmen, vernetzt diese mit Partnern und begleitet sie operativ. Weitere Informationen unter <http://www.dld-conference.com>.

Wir bauen unser Team aus und suchen ab sofort für mindestens 3 Monate engagierte

Praktikanten (m/w) im Bereich Marketing und Business Development

Ihre Aufgabe:

- Unterstützung des DLD Kernteams bei der Konzeption, Planung, Organisation und Realisation von DLD Events (DLD 12, DLDglobal)
- Recherche zu möglichen Konferenzthemen und Referenten
- Erarbeitung von Marketing-Konzepten zur kommunikativen Inszenierung von Partnerunternehmen
- Unterstützung des Teams bei strategischen Projekten
- Aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft
- Speaker- und Einladungsmanagement

Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftliches, medienwissenschaftliches oder vergleichbares Studium
- Sehr hohe Internet-Affinität und Kenntnisse neuer Entwicklungen
- Hohes Maß an Motivation, Proaktivität, Kreativität und Organisationstalent
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit
- Belastbarkeit
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office)
- Erste Berufserfahrung im Medien-, Marketing/PR- und/oder Eventbereich ein Plus

Ihre Bewerbung:

Wenn Sie Interesse an diesem Praktikum haben, bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) über unseren Link "Online-Bewerbung" auf www.hubert-burda-media.de.

Christina Zehnder
Hubert Burda Media
Service Center Personal
Arabellastraße 23
81925 München
Fon: +49 / 89 / 9250-1717