

In Zeiten des digitalen Wandels haben die Themen Führung und Teamwork enorm an Stellenwert gewonnen. Eine stetige Anpassung der Geschäftsstrategie an die Dynamik der Märkte ist ohne engagierte und lernbereite Mitarbeitende nur schwer umsetzbar. Künstliche Intelligenz hat bereits Einzug in viele Branchen und Geschäftsbereiche erhalten – doch insbesondere die Bereiche **Führung und Teamentwicklung** bieten noch ungenutztes Potenzial.

Das Start Up **DICO** erleichtert die Führung von Teams auf Grundlage psychologischer Daten. Mit Analysetechniken wie Natural Language Processing und Sentiment Analysis werden Teamdynamiken für die Teamleiterin / den Teamleiter sichtbar gemacht, damit diese ihr Führungsverhalten an aktuelle Bedarfe anpassen können. Die Führungstools von DICO stärken die Kommunikation und Zusammenarbeit in Teams, geben der Personalabteilung Einblicke in die tägliche Teamarbeit und fördern die individuelle Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden.

Das Technologie-Startup DICO bietet in Kooperation mit dem Research Lab Leadership | Learning | Innovation (Dr. Kristin Knipfer) ab Januar 2019 und später mehrere Projektstudien an.

Wir vergeben mehrere Projektstudien:

Chancen und Limitationen digitaler Lösungen zur Unterstützung von Teamführung:

Wie kann ein digitales Führungstool dabei unterstützen, ein Team effektiv zu führen? Welche Use Cases gibt es im Kontext von Artificial Intelligence und Digital Realities (VR, AR, MR)?

Digitale Coaches als innovative Form der personalisierten Führungskräfteentwicklung:

Wie können digitale Tools die Führungskräfteentwicklung unterstützen? Welche Strukturen müssen für eine erfolgreiche Implementierung bestehen?

Akzeptanz digitaler Führungs- und Teamentwicklungs-Tools in der Arbeitswelt 4.0:

Welchen Mehrwert bietet ein digitales Tool zur Persönlichkeitsentwicklung? Wie motiviert man Mitarbeitende zur Nutzung?

Euer Team arbeitet an der Schnittstelle von **Technologie, Psychologie und Management**. Ihr entwickelt evidenzbasierte und praxisrelevante Ideen und habt die einzigartige Gelegenheit, sie mit unseren Pilotkunden (u.a. DAX30-Unternehmen) schnell umzusetzen. Dabei werdet Ihr mit Persönlichkeiten aus dem Consulting, aus Konzernen sowie Mittelständlern (mind. zweite Führungsebene), ExpertInnen aus der Wissenschaft und Startups zusammenarbeiten.

Ihr bekommt für die Projektdauer einen Arbeitsplatz im DICO-Office im TUM Inkubator in der Nähe des Entrepreneurship Centers und der UnternehmerTUM und seid damit im Mittelpunkt der Start Up-Szene in München.

Wen wir suchen:

- Ihr seid ein engagiertes und kompetentes Team von 2-5 Studierenden und könnt im Frühjahr 2019 in Teilzeit (6 Monate) oder Vollzeit (3 Monate) starten.
- Ihr konntet bereits Erfahrungen mit digitalen Technologien sammeln und/oder habt ein großes Interesse an der Erschließung neuer Use Cases für den Einsatz digitaler Technologien im Bereich Führungskräfte-, Persönlichkeits- und Teamentwicklung.
- Ihr bringt ein unternehmerisches Mindset und Eigenverantwortung mit und habt Spaß daran, Eure Ideen in konkrete und realisierbare Konzepte zu überführen.

Schickt Eure Bewerbung (max. einseitiges Motivationsschreiben plus CVs und Notenübersichten) an:
kristin.knipfer@tum.de und max@dico.ai