Projektstudium:

Welche Organisationsform fördert Innovation im digitalen Zeitalter?

Ziel: Im Zeitalter der Digitalisierung suchen Unternehmen fortwährend nach Innovation. Das Projektstudium soll sich mit der Frage beschäftigen, wie Innovation in mittelständischen Organisationen, die zum Teil eher traditionell geprägt sind, entstehen kann. Ziel des Projektstudiums ist daher die Entwicklung eines „Blueprints“ für eine leistungsfähige Ausgestaltung der Organisationsstruktur für Innovation in mittelständischen Strukturen.

Hintergrund: In Zusammenarbeit mit einer großen Beteiligungsgesellschaft (ca. 80 Unternehmensbeteiligungen) sollen Sie der Frage nachgehen, welche Organisationsformen ideal wären, um Innovation langfristig in den Unternehmen zu fördern? Bei den Bemühungen der Holding, in der das Projektstudium angesiedelt ist, die Innovationsaktivitäten in den Beteiligungsunternehmen zu intensivieren und Innovation als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie zu implementieren, wird die Frage nach der richtigen Einbindung dieser Aktivitäten in die jeweilige Unternehmensorganisation diskutiert. Wegen des meist bereichsübergreifenden Charakters von Innovationsprojekten wird im Moment die Ansiedlung eines Innovationsmanagers oder einer Innovationsmanagerin direkt als Stabsfunktion bei der Geschäftsführung als Lösung favorisiert. Die Unternehmen der Gruppe haben typischerweise zwischen 100 und 300 Mitarbeitende und sind meist klassisch funktional organisiert (Entwicklung, Produktion, Vertrieb, kaufmännische Dienste).

Vorgehen: Diese Fragestellung soll systematisch im Rahmen eines Projektstudiums untersucht werden. Dabei ist es zum einen interessant, den Stand des Wissens zu recherchieren. In einem zweiten Teil soll durch Interviews mit Verantwortlichen in den beteiligten Unternehmen deren Sichtweise und Lösungsansätze diskutiert und bewertet werden. Beispielsweise könnten Sie identifizieren, wie sich Unternehmen klassifizieren lassen und für welche Typen von Unternehmen welche Organisationsform besonders förderlich für Innovation ist.

Bewerbung: Bitte schicken Sie ein kurzes Motivationsschreiben, in dem sie Ihr Interesse an dem ausgeschriebenen Thema darstellen (nicht länger als eine A4 Seite), sowie die Lebensläufe und aktuelle Notenübersichten aller Projektteammitglieder an Prof. Dr. Claudia Peus: claudia.peus@tum.de