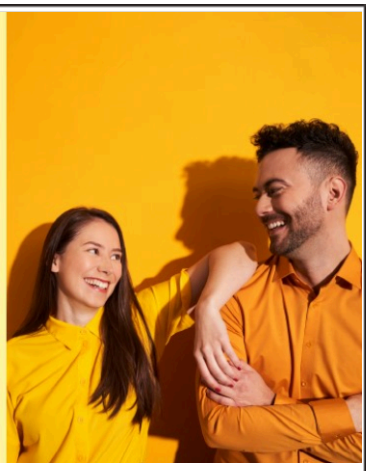
Werde
Teil des
#teamlidl



Praktikum Market & Customer Research

Neckarsulm

Du fragst nicht nur „Wer, wie, was?", sondern kennst auch das „Wieso, weshalb, warum?": Dann bist du in unserem Team genau richtig. Bei uns dreht sich alles um den Kunden und seine Bedürfnisse. Gemeinsam entwickeln wir Konzepte, Ideen und strategische Insights, denn wir kennen das Gestern, wissen, was heute geschieht und zeigen auf, was morgen wichtig wird! Vom Image über Markt- und Kaufverhaltensentwicklungen bis hin zur Kundenzufriedenheit – Customer Centricity ist unsere DNA. Wir treiben den Wandel zu einem Insights-getriebenen Unternehmen aktiv voran und legen den Grundstein dafür, jeden Tag besser zu werden. Dabei ist unsere Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen eng, unsere Hierarchien flach und die Kommunikation immer auf Augenhöhe.

Deine Aufgaben

Entdecke die Welt der Marktforschung und trage dazu bei, wertvolle Kunden-Insights ins Unternehmen zu bringen, ab August/September für 6 Monate.

... konkret heißt das:

- Unterstützung bei und eigenverantwortliche Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen des Ad-hoc-Marktforschungsprozesses (z. B. Briefing von und Kommunikation mit Instituten, Fragebogenkonstruktion, Ergebnispräsentationen)
- Bereitstellung und Analyse von Insights aus Marken-, Trend- und Kundenzufriedenheitsstudien
- Evaluation neuer Marktforschungsmethode

Dein Profil

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspsychologie, Sozialwissenschaften oder vergleichbar
- Affinität im Umgang mit Daten (z. B. bei der Interpretation)
- Erste Erfahrung im FMCG-Umfeld auf Hersteller- / Händlerseite oder in der Marktforschung wünschenswert

Wir bieten

Lidl legt Wert darauf, dass sich deine Zeit bei uns lohnt! Deshalb kannst du bei uns nicht nur deine Finanzen aufbessern: Du gewinnst wertvolle Praxiseinblicke in „deinen" Fachbereich und lernst die Herausforderungen im Tagesgeschäft kennen. Dabei steht dir nicht nur während der Einarbeitung ein fester Ansprechpartner zur Seite. Du hast zu jeder Zeit Zugriff auf das Expertenwissen deines festen Ansprechpartners und das Know-how deiner hilfsbereiten Kolleginnen und Kollegen. Lerne das kollegiale Umfeld und deine beruflichen Möglichkeiten bei Lidl kennen. Und nutze die Chance, dir ein erstes Karrierenetzwerk aufzubauen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

top EMPLOYER DEUTSCHLAND GERMANY 2023
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

#teamlidl

jobs.lidl.de