

Stellenausschreibung

Der **Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung** an der Technischen Universität München (TUM School of Management) in Freising, Weihenstephan (Deutschland) bietet eine Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (Doktorand*in oder PostDoc)

mit Start im Mai 2024 oder später. Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet (verlängerbar auf sechs Jahre). Die Vergütung erfolgt gemäß des Tarifvertrags für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L E13). Für Kandidat*innen mit erfolgreich abgeschlossener Promotion bieten wir eine 100 % Stelle, für Kandidat*innen ohne Promotion eine 70 % Stelle, um ausreichend Zeit für die wissenschaftliche Qualifizierung innerhalb der TUM Graduate School zu ermöglichen.

Der*die erfolgreiche Kandidat*in wird Vorlesungen und Seminare auf Bachelor- und Masterniveau unterrichten, Drittmittelprojekte initiieren und betreuen und Forschung auf dem Gebiet des Verbraucherverhaltens und der Verbraucherökonomie betreiben. Starke quantitative Fähigkeiten sind erwünscht. Bewerber*innen für eine PostDoc-Stelle sollten über einen Dokortitel in Angewandter Ökonomie oder Konsumforschung verfügen, eine sich entwickelnde Bibliographie von Veröffentlichungen vorweisen können und ein deutliches Potenzial für Veröffentlichungen in führenden Fachzeitschriften haben. Bewerber*innen für eine Doktorandenstelle sollten über einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss (Master oder vergleichbar) im Bereich Consumer Science, Agrar-/Ernährungsökonomie oder Sozialwissenschaften verfügen. Die Fähigkeit, Forschungsprojekte und Lehre in deutscher Sprache auszuführen, ist von Vorteil.

Der **Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung** hat eine lange Geschichte in der Forschung zu Lebensmittelkonsum, nachhaltigem Verbraucherverhalten und Informationsverhalten von Verbrauchern. Wir bieten ein anregendes Arbeitsumfeld, das Kreativität und Kollegialität fördert. Die Stelle bietet vielfältige Möglichkeiten zur eigenständigen Forschung, zur Zusammenarbeit und zur Weiterqualifizierung (Promotion / Habilitation).

Bewerbungen werden bis zum 9. Januar 2024 oder bis zur Besetzung der Stelle entgegengenommen. Bitte senden Sie ein Anschreiben, einen Lebenslauf, Kopien der wichtigsten Dokumente (Transkripte, Abschlusszeugnisse) und bis zu zwei Publikationen sowie eine Liste mit Kontaktdaten von bis zu drei Personen, die Empfehlungsschreiben ausstellen können (PostDoc) oder Ihre Masterarbeit (Doktoranden) in elektronischer Form an Frau Helga Brandstetter (hbrandstetter@tum.de). Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Leiterin des Lehrstuhls, Frau Prof. Dr. Jutta Roosen (jroosen@tum.de).

Weitere Informationen zum Lehrstuhl und unseren Aktivitäten finden Sie auf unserer Website.

Technische Universität München

Prof. Dr. Jutta Roosen
Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
Alte Akademie 16, 85354 Freising
jroosen@tum.de
<https://www.msl.mgt.tum.de/mcr/>
www.tum.de