

Masterarbeit

Thema: Evaluierung Bayernumfrage aus dem Jahr 2024

Aufgabe:

Der Kauf von regionalen Produkten erfreut sich seit einigen Jahren steigender Beliebtheit. Weiterhin wird das Ziel in Bayern verfolgt, die Absatzmärkte für bayerische Produkte sowohl im Inland als auch im Ausland zu vergrößern, insbesondere mit dem Ziel etwaige Wettbewerbsnachteile für kleine und mittelständige Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft auszugleichen und den Absatz ihrer Produkte zu stärken.

In dieser Arbeit geht es vor allem darum, mittels einer quantitativen Befragung der bayerischen Bevölkerung verschiedene Siegel (z.B. Bayerisches Bio-Siegel, Geprüfte Qualität Bayern) anhand von Kennzahlen zu analysieren und zu vergleichen. Des Weiteren soll die Kampagneneffektivität einzelner Siegel analysiert werden, um Implikationen für die zukünftige Vermarktung bayerischer Lebensmittelprodukte ableiten zu können.

Voraussetzungen:

Sehr gute Kenntnisse der empirischen Sozialforschung und/oder der quantitativen Marktforschung.

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Jutta Roosen

Lehrstuhl Marketing und Konsumforschung
Alte Akademie 16, 85354 Freising-Weihenstephan

Bei Interesse senden Sie bitte Ihren Lebenslauf sowie den Notenauszug zu Ihrem Studium an Frau Ru Wei (ru.wei@tum.de).