Januar 2024

Masterarbeit

Thema: Die Identifikation von Des- und Fehlinformationen zu EMF-Themen in den sozialen Medien

Aufgabe:

Die Verbreitung von Des- und Fehlinformation in den sozialen Medien ist ein Problem für die Verbraucheraufklärung und eine evidenzbasierte Politik. In dieser Masterarbeit soll das Phänomen im Themenspektrum Elektromagnetischer Felder untersucht werden. Wie lassen sich Strategien zur Verbreitung von Des- und Fehlinformation identifizieren?

Es wird eine Auswahl von Kanälen und Inhalten in den sozialen Medien zur Verfügung gestellt, die durch Studierende mit qualitativen Textanalysen untersucht werden soll. Hierzu soll ein geeignetes Kategoriensystem entwickelt werden. Die Betreuung der Masterarbeit erfolgt in Zusammenarbeit mit c3team.

Voraussetzungen:

Gute Kenntnisse der qualitativen Marktforschung, Interesse an der Identifikation von Des- und Fehlinformation in den sozialen Medien. Sehr gute Deutschkenntnisse.

Kontakt:

Prof. Dr. Jutta Roosen

Lehrstuhl Marketing und Konsumforschung
Alte Akademie 16, 85354 Freising-Weihenstephan

Mail: jroosen@tum.de

Bei Interesse senden Sie bitte Ihren Lebenslauf sowie den Notenauszug zu Ihrem Studium an Frau Ru Wei (ru.wei@tum.de).