



Project work

“Der Einfluss von Informationen auf das Vertrauen in die Landwirtschaft”

Topic.

Analyse des Einflusses von positiven oder negativen Informationen auf das Vertrauen in die Landwirtschaft.

Background and Information.

- Auf Basis einer Recherche vergangener Berichte über die Landwirtschaft, insbesondere Tierhaltung, sollen positive und negative Informationsszenarien formuliert werden. Diese Szenarien und ihr Einfluss auf das Vertrauen in die Landwirtschaft sollen dann in einer Befragung getestet werden.
- Möglichst zeitnahe Projektstart erwünscht.

Requirements.

Interesse an Konsumforschung und der Durchführung von Befragungen.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihrem Lebenslauf und Ihren aktuellen Studiendaten (Semester, Studiengang etc.).

Contact Person.

Dr. Johanna Dahlhausen
Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
Email: johanna.dahlhausen@tum.de