



Masterarbeit

Thema: Analyse des Mobilitätsverhaltens der Studierenden und Mitarbeiter der Einrichtungen in Freising-Weihenstephan

Aufgabe: Die angespannte Parkplatzsituation im Freisinger Stadtteil Weihenstephan führt dazu, nach innovativen Lösungen für die An- und Abreise der Studierenden und Mitarbeiter der ansässigen Einrichtungen (insb. TUM, HSWT) zu suchen. Die Masterarbeit soll dazu beitragen Kenntnis über die räumliche Herkunft und die Mobilitätsbedarfe der betroffenen Personen zu erlangen. Es soll insbesondere herausgefunden werden, inwieweit Potenziale zur nicht-motorisierten bzw. „öffentlichen“ An- und Abreise bestehen.
Auf Grundlage der Ergebnisse sollen konkrete Handlungsempfehlungen für ein späteres Mobilitätsmanagement-Konzept für Weihenstephan erarbeitet werden.

Methodisch handelt es sich um eine quantitative Primäranalyse. Die Masterarbeit eignet sich insbesondere für die Masterstudiengänge Consumer Affairs, Agrarwissenschaften und Agrarmanagement. Für die Durchführung des Projekts sind sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch notwendig.

Ansprechpartner:

Dr. Thomas Zängler
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Marketing und Konsumforschung
TU München-Weihenstephan
Tel: 08161 / 71-5086
Email: zaengler@tum.de