



Grillido
Die Wurst-Revolution

**DEUTSCHER
GRÜNDER
PREIS**
Eine Initiative von
stern | Sparkasse
DF | PORSCHE

Projektstudium im Bereich Konsumforschung

Wir sind Grillido – die Wurst-Revolution! In Omas Garage starteten wir Ende 2014 damit, die Wurst neu zu erfinden. Warum? Weil wir das Grillen lieben und ernährungsbewusste Sportler sind. Das Ergebnis: Gesunde Bratwürste in außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen sowie Fitness-Landjäger mit über 50% Eiweiß. Durch Galileo & „Die Höhle der Löwen“ wurden wir bekannt – heute verkaufen wir unsere Grillidos in über 1.000 Supermärkten. Der Lebensmittelhandel hat unsere Fleisch-Innovationen zum zweiten Mal in Folge zur „Innovativsten Idee“ gekürt. Wir sind erfolgreich finanziert und haben vor Kurzem den Deutschen Gründerpreis 2017 gewonnen. Nun planen wir den Launch weiterer spannender Produkte in der Kategorie „Meat-Snack“.

Projektbeschreibung:

Auf Basis von Prototypen (Produkt & Packaging) sowie einem ausführlichen Briefing wird ein Projektplan bis zur Markteinführung (Anfang 2018) aufgesetzt. Dieser umfasst folgende Teilbereiche:

- Zielgruppen-Analyse mit Hilfe bestehender Marktforschungsdaten (Online-Umfragen, Feedback-Bögen, Fokus Gruppe, Personas) sowie eigens konzipierter explorativer Forschung (z.B. Interviews)
- Abgleich des Product/Market Fits sowie Marktpotenzialanalyse
- Konzeption einer quantitativen Studie mit dem Ziel konkrete Produktattribute sowie Zahlungsbereitschaft zu untersuchen
- Ableitung des Research Designs (z.B. Choice Experiment)
- Datenerhebung samt Auswertung und Diskussion
- Ergebnispräsentation & Handlungsempfehlung (Zielgruppe, Kommunikation, Preis etc.)

Wen wir suchen:

- Ihr habt bereits erste theoretische & praktische Erfahrungen im Bereich Konsumforschung gesammelt
- Die Konzeption & Umsetzung von quantitativen sowie qualitativen Studien bereitet Euch viel Spaß
- Idealerweise habt Ihr schon erste Erfahrungen im FMCG- und/oder Lebensmittelsektor gesammelt
- Ihr seid Teamplayer und habt Lust, viel Verantwortung zu übernehmen und ein junges Start-Up entscheidend voranzubringen

Was wir bieten:

Freut Euch auf ein junges, dynamisches und hochmotiviertes Team, das Dich herzlich in der Grillido-Familie empfangen wird. Die Wurst-Revolution steht gerade erst am Anfang – und wir haben noch ganz viel vor! Entsprechend steil ist Eure Lernkurve. Und langweilig wird es Dir bei uns ganz sicher nicht. Wir wachsen schnell – und wollen mit Dir gemeinsam eine europaweit bekannte Lebensmittel-Marke aufbauen!

Ihr fühlt Euch angesprochen? Dann schließt Euch jetzt der Wurst-Revolution an!

Bitte schickt Eure CVs sowie ein kurzes Anschreiben an sebastian.brecey@grillido.com. Wir freuen uns auf Eure Bewerbung!