

Prof. Dr. Jutta Roosen – Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung

Hinweise zum Erstellen eines Exposé für die Bachelor-/Masterarbeit

(English version below)

- Exposé sollte 2-3 Seiten lang sein
- 1. (Arbeits-)titel der Bachelor-/Masterarbeit**
- 2. Problem- und Zielformulierung inklusive detaillierter Forschungsfragen**
- 3. Möglicher Wissenschaftsansatz oder -methode**
 - Auf welche wissenschaftliche Theorie/ Modell wird Bezug genommen
 - Auf welche Literaturschule wird sich bezogen (Hauptquellen für das theoretische Konzept)
- 4. Vorgehensweise**
 - Primärdatenerhebung mit Befragung /Fokusgruppen oder Sekundärdatenauswertung /Literaturanalyse
 - Art der quantitativen bzw. qualitativen Analyse
 - Identifizierung der wichtigsten Kenngrößen (z.B. abhängige Variable und unabhängige Variable)
- 5. Erwartete Ergebnisse und Implikationen**
- 6. Grober Zeitplan der einzelnen Schritte**
 - z.B. Beginn der Untersuchung, Ende der Auswertung, anvisierter Abgabezeitpunkt
- 7. Erster Gliederungsvorschlag der Bachelor-/Masterarbeit**

Prof. Dr. Jutta Roosen – Chair of Marketing and Consumer Research

Guidelines for a Bachelor's / Master's Thesis Proposal

- Proposal should have 2-3 pages
- 1. (Working-)title of the Bachelor's / Master's Thesis**
- 2. Statement of problem(s) and objective(s) including detailed research question(s)**
- 3. Possible research approach or method**
 - What is the main theory or method to which it refers?
 - What is the relevant literature in this field? (main sources for theoretical concept)
- 4. Procedure**
 - Analysis based on primary data from interview/survey/focus group, or based on secondary data /literature review
 - Kind of quantitative or qualitative analysis
 - Identification of the key variables (e.g., dependent and independent variables)
- 5. Expected results and implications**
- 6. Approximate schedule including single steps**
 - E.g., survey start, end of analysis, expected date of thesis deadline
- 7. A first outline of the Bachelor's/ Master's Thesis**