

enable – Kompetenzcluster der Ernährungsforschung

Im Forschungsverbund *enable* arbeiten WissenschaftlerInnen führender Universitäten und Forschungsinstitute aus Bayern zusammen.

Hauptziel des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Clusters ist es, Menschen entsprechend ihrer Lebensphase eine gesunde und zugleich schmackhafte Ernährung zu ermöglichen – unter anderem durch die Entwicklung gesünder Convenience-Produkte – besonders für Menschen mit erhöhtem Risiko für ernährungsmitbedingte Erkrankungen.

Die Forschungsschwerpunkte



Ernährung & Stoffwechsel

Welchen Einfluss hat unsere Ernährung auf die Gesundheit? Welche Rolle spielt die Ernährung bei der Prävention von Krankheiten?



Lebensmittelentwicklung

Können Convenience-Produkte zu einem gesunden Lebensstil beitragen? Wie können Fertigprodukte produziert werden, so dass sie schmackhaft und zugleich gesünder sind?



Ernährungs-Apps & Games

Welchen Beitrag leisten neue Medien und Technologien in der Ernährungskommunikation?

Weitere Informationen zum Cluster unter:

www.enable-cluster.de

Information

Veranstaltungsort:

TUM – Institute for Advanced Study (IAS)
Lichtenbergstraße 2a
85748 Garching



Kontakt:

Technische Universität München
ZIEL – Institute for Food & Health
enable-Geschäftsstelle
Tel.: 08161/71-3515
E-Mail: enable-cluster@tum.de

Anmeldung und Informationen unter:

www.enable-cluster.de/Food2030

Teilnahmegebühr: 140,- Euro

(Ermäßigte Teilnahmegebühr für Mitarbeiter von nutriCARD, NutriAct, DietBB 90,- Euro)



Bildnachweis ©: Getty Images



enable-Workshop

FOOD 2030

Die Zukunft der Ernährung im Zeitalter der Konnektivität

1. Dezember 2016

TUM – Institute for Advanced Study (IAS) Garching



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

FOOD 2030

Die Zukunft der Ernährung
im Zeitalter der Konnektivität



Sehr geehrte Damen und Herren,

neue Entwicklungen bei den Informations- und Kommunikationstechnologien unterstützen die Konsumenten in ihrem Verhalten und in der Verbesserung ihrer Ernährungsroutinen. Connected Consumer, Quantified Self und Connected

Health sind die Schlagworte, die das moderne Umfeld der Konsumenten bei ihren Einkaufs-, Ernährungs- und Gesundheitsverhalten prägen.

Die Konsumforschung beschäftigt sich schon lange mit der Frage, wie die Auswahl von Lebensmitteln zielgerichtet beeinflusst werden kann. Die neuen Technologien bieten dazu nicht nur Information, sondern nutzen auch die Personalisierung sowie Routinen und Emotionen, um gezielt auf das Ernährungsverhalten einzuwirken.

Im Rahmen dieses Workshops werden Erkenntnisse aus den unterschiedlichen Forschungsgebieten der Konsumforschung zusammengeführt: Was bedeuten intelligente Informations- und Assistenzsysteme für das Konsum- und Ernährungsverhalten? Welche Rolle spielen Interaktivität und Feedbacksysteme für die Lebensmittelauswahl heute und in der Zukunft?

Wir freuen uns auf anregende Diskussionen.

Ihre

Prof. Dr. Jutta Roosen

Wissenschaftliche Leitung Food 2030
Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
TU München

Dr. Kerstin Dressel

Geschäftsführung
enable – Kompetenzcluster der Ernährungsforschung

PROGRAMM >> Donnerstag, 1. Dezember 2016

9:30 Anmeldung und Begrüßungskaffee

10:00 Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Hans Hauner

Sprecher des enable-Clusters,
TU München

VORSITZ: Prof. Dr. Jutta Roosen

Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung,
TU München

10:15 ICT und Food Choice:
Die Rolle von habitualisiertem
Verhalten und dessen Beeinflussung

Prof. Dr. Jutta Roosen

Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung,
TU München

11:00 Behavioral Economics: What does
it have to do with what I order?

Dr. Laure Saulais

Institut Paul Bocuse, Lyon

11:45 Social Influence on Food Choice:
An economic perspective

Prof. Dr. Luisa Menapace

Governance in International Agribusiness,
TU München

12:30 Mittagspause

VORSITZ: Prof. Dr. Helmut Krcmar

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
TU München

14:00 Neue Ansätze zur Optimierung von
Bietstrategien beim Suchmaschinen-
marketing: Die Rolle des vergangenen
Suchverhaltens der Nutzer

Prof. Dr. Jan Schumann

Lehrstuhl für Marketing und Innovation,
Universität Passau

14:45 Der vernetzte Verbraucher:
Einblicke in die Crossmedia-Marktforschung

Dr. Wolfgang Adlwarth

GfK Nürnberg

15:30 Kaffeepause

16:00 Personalisierte Promotions
auf Basis künstlicher Intelligenz

Magnus Aufschild

So1 GmbH, Berlin

16:45 Smart Personalized Nutrition
aus der Perspektive
soziotechnischer Systeme

PD Dr. Georg Groh

Lehrstuhl für Angewandte Informatik/
Kooperative Systeme,
TU München

17:30 Schluss und Ausblick

Prof. Dr. Jutta Roosen

Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung,
TU München

Der Workshop bietet die Gelegenheit Forschungsergebnisse aus dem akademischen Umfeld und der Wirtschaft zu diskutieren. Er richtet sich an WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen gleichermaßen und will Trends aufzeigen, wie sich die Ernährung, Konsum und Kommunikation durch Informations- und Datensysteme im Zeitalter der Konnektivität verändern.