

November 2022

Stellenausschreibung

Der **Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung** der Technischen Universität München – Standort Weihenstephan – sucht ab Januar 2023

studentische Hilfskräfte (m/w/d)

mit 6 - 10 Arbeitsstunden pro Woche in Freising. Die Stelle ist zunächst bis zum 31.03.2023 befristet. Die Option zur Verlängerung besteht, da eine längerfristige Zusammenarbeit gewünscht ist.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit und Unterstützung bei Forschungsprojekten
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen
- Recherchetätigkeiten und redaktionelle Arbeit (z.B. Formatierungen, Übersetzungen, Korrekturlesen von Dokumenten)

Ihre Qualifikationen:

- Student*in im Bachelor- oder Masterstudium
- Sicherer Umgang mit gängigen MS-Office Anwendungen (Excel, PowerPoint, Word)
- Erfahrungen mit Statistikprogrammen (SPSS, R, Stata) von Vorteil
- Gewissenhafte und selbstständige Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Regelmäßiges Arbeiten am Lehrstuhl ist wünschenswert, Home-Office nach Absprache möglich

Wir bieten:

- Einblicke in vielfältige Themen rund um Lebensmittel und Konsumforschung
- Flexible Arbeitszeiten nach Absprache
- Vergütung nach den Standards der TUM für studentische Hilfskräfte

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Ihrem Lebenslauf, einer aktuellen Notenübersicht sowie ein kurzes Motivationsstatement an:

Fr. Wen-Xiu Wang
Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
E-Mail: wenxiu.wang@tum.de