Lehrstuhl für
Marketing und Konsumforschung

26.02.2016

Stellenangebot:
Studentische Hilfskraft

Der Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung sucht ab 01.04.2016 bis zum Ende Sommersemester 2016 eine studentische Hilfskraft mit 5 bzw. 7 Arbeitsstunden pro Woche in Freising.

Stellenbeschreibung:

- Literatur-Recherche
- Korrekturlesen, Erstellung von PowerPoint Folien
- Datenverwaltung bei laufenden Forschungsprojekten

Anforderungen:

- sehr gute Erfahrungen mit Microsoft Office und Internetrecherche
- schnelle Auffassungsgabe
- gewissenhafte und selbstständige Arbeitsweise
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte:

Christoph Lingl
Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
E-Mail: christoph.lingl@tum.de
Telefon: 08161-715086