

Curriculum Vitae - Matthias Staudigel

Persönliche Angaben

Name Matthias Staudigel
Adresse Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
TUM School of Management
Technische Universität München
Alte Akademie 16
85354 Freising
Telefon +49 8161 71 3869
E-Mail matthias.staudigel@tum.de

Akademischer Bildungsweg

März 2014 Promotion zum Dr. agr. (summa cum laude), Justus-Liebig-Universität Gießen, Erstgutachter: Prof. Dr. Roland Herrmann
Titel der Dissertation: „Obesity, food demand, and models of rational consumer behaviour - Econometric analyses and challenges to theory“
Okt 2008 M.Sc. Ernährungsökonomie, Justus-Liebig-Universität Gießen (Note 1,2)
Okt 2006 B.Sc. Ökotrophologie, Justus-Liebig-Universität Gießen (Note 1,4)

Beruflicher Werdegang

seit April 2016 Wissenschaftlicher Mitarbeiter (Postdoc), Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung, Technische Universität München
März 2015 - März 2016 DFG-Forschungsstipendiat, Department of Resource Economics and Environmental Sociology, University of Alberta, Edmonton, Kanada
Nov 2012 - März 2015 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Zentrum für internationale Entwicklungs- und Umweltforschung (ZEU), Justus-Liebig-Universität Gießen
Nov 2008 - Okt 2012 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Agrarpolitik und Marktforschung, Justus-Liebig-Universität Gießen

Auszeichnungen

- **Best-Paper-Preis**, Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. in Bonn, September 2016
- **GEWISOLA-Preis** der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. für besondere Leistungen jüngerer Wissenschaftler (Dissertation), September 2015

- **Förderpreis** des Förderkreises Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement e.V. für herausragende wissenschaftliche Leistungen im Rahmen der Dissertation, November 2014
- **Best-Paper-Preis**, Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. in Hohenheim, September 2012

Drittmittel und Stipendien

- 2018 Fokusprojekt „Healthy consumer choices in a complex food market environment“, *enable*-Cluster, Koordinator: Prof. Dr. H. Hauner, TU München, BMBF, **250.987 €**
 Reisekostenzuschuss für ein gemeinsames Forschungsprojekts mit Céline Bonnet, Toulouse School of Economics, Bayerisch-Französisches Hochschulzentrum, **1.960 €**
 Förderzuwendung für einen Zugang zur Mintel Global New Products Database, Vereinigung zur Förderung der Milchwissenschaftlichen Forschung an der TUM in Freising-Weihenstephan e.V., **7.500 €**
- 2017 Zuschuss der Studienfakultät Agrar- und Gartenbauwissenschaften an der TUM für Lehrzwecke, **1.850 €**
- 2015 DFG-Forschungsstipendium für einen einjährigen Aufenthalt an der University of Alberta, Edmonton, Kanada, DFG, ca. **33.000 €**
- 2011 Reisekostenzuschuss für den Kongress der European Association of Agricultural Economists in Zürich, DAAD ca. **700 €**

Gutachtertätigkeit (Auswahl)

- Journal of Economic Behavior & Organization
- European Review of Agricultural Economics
- Food Policy
- Economics and Human Biology
- Journal of Agricultural Economics
- Agricultural Economics
- French National Research Agency (ANR)
- Kongress der European Association of Agricultural Economists (EAAE)
- Kongress der International Association of Agricultural Economists (IAAE)

Freising, den 28. Oktober 2020