

Werkstudent Online Marketing (m/w/d)

Du hast Lust gemeinsam mit den Gründern eines vielversprechenden Digital Health Start-Ups zu arbeiten? Du kannst sowohl strategisch arbeiten als auch hands-on anpacken? Du willst in der wichtigen Go-to-Market Phase mitarbeiten und helfen sämtliche Online Marketing Aktivitäten mit aufzusetzen? Dann bewirb dich bei uns!

Wer sind wir?

Raya Diagnostics ist ein junges Startup mit Sitz im Herzen Münchens, welches sich zum Ziel gesetzt hat die Versorgung in der Radiologie komplett neu und digital zu denken.

Was sind deine Aufgaben?

Du arbeitest direkt mit dem Gründerteam zusammen und erhältst einen umfassenden Einblick was es bedeutet eine Firma aufzubauen:

- Eigenständige Erarbeitung von Social Media Kampagnen sowie Implementierung und Monitoring dieser
- Erstellung und Optimierung von Landingpages und Customer Journeys
- Aktive Unterstützung bei der Erarbeitung neuer Content Marketing Kampagnen und bei der Identifikation der Themen
- Unterstützung bei der Analyse sämtlicher Marketingaktivitäten und der entsprechenden Aufbereitung der Daten

Was solltest du mitbringen?

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation, Tourismus oder in einem vergleichbaren Bereich
- Du bist kreativ, arbeitest selbstständig und zuverlässig und verfügst über eine gute Kommunikationsfähigkeit und Ausdrucksweise
- Du bringst hohe Affinität für digitale Medien sowie idealerweise erste Erfahrung im digitalen Marketing mit
- Hands-on Mentalität. Es geht darum PS auf die Straße zu bringen
- Optimalerweise bringst du mindestens 6 Monate Zeit mit

Was bieten wir Dir?

- Eine sehr steile Lernkurve
- Mitarbeit an spannenden strategischen Themen direkt mit den Gründern
- Ein Office im Herzen Münchens am Engl Garten u.v.m

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke uns bitte deinen CV an: jobs@raya-diagnostics.com. Der Start ist jederzeit möglich.