Marketing Werkstudent/in Marketing (f/m/d) (Start: September 2021)

Praktikant/in oder Student/in, Teilzeit - München, Deutschland

Als Werkstudierende/r im Bereich Marketing bei Workpath (w/m/d) bist du Teil eines engagierten Teams, das unsere Kunden, Leads und die gesamte Community bei jedem Schritt ihrer Transformationsreise unterstützt und fördert.

Deine Rolle

- Planen, kuratieren und erstellen von deutschen und englischen Enablement-Inhalten rund um die Zukunft der Arbeit, Transformationsthemen und OKR für verschiedene Kanäle.
- Inhalte für die Reichweite optimieren (z.B. SEO, Growth Hacking, Zusammenarbeit mit Influencern etc.)
- Kreatives aufwerten unserer Inhalte mit spannenden Visuals
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Events sowie operative Unterstützung beim Storyboarding und Videodreh
- Entwickeln und helfen bei der Optimierung der Workpath Community

Dein Profil

- Derzeit in einem Master- oder fortgeschrittenen (3+ Semester) Bachelor-Studium eingeschrieben
- Englisch und Deutsch fließend in Wort und Schrift (Deutschniveau C1 und höher)
- Idealerweise hast du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, Content-Erstellung, Lerndesign oder Kommunikation gesammelt
- Du interessierst dich für die Zukunft von Arbeit und Organisationen
- Schreiben ist deine Leidenschaft und Kommunikation deine Stärke - Du bist in der Lage, komplexe Inhalte einfach zu erklären und auf den Punkt zu bringen
- Deine Kreativität zeichnet dich ebenso aus wie die Fähigkeit, Aufgaben strukturiert zu erledigen
- Selbstständiges Arbeiten und proaktives Handeln im Gespräch mit anderen ist für dich selbstverständlich

Was du erwarten kannst

- Eine **starke Team und Feedbackkultur i**n einem Arbeitsumfeld gegenseitiger Unterstützung
- Einzigartige Einblicke in ein schnell wachsendes SaaS-Startup sowie eine **funktionsübergreifende Zusammenarbeit mit Marketing, Customer Success und Sales**
- Verantwortung, die Möglichkeit, eigene **Projekte voranzutreiben** und persönliches Wachstum
- **Flexible Arbeitszeiten**, regelmäßige Teamevents und ein Büro im Herzen von München

Workpath ist ein B2B-SaaS-Startup mit Sitz im Herzen Münchens. Mit unserer strategischen Workflow- und Analysesoftware treiben wir das agile Management und die Business Transformation für Kunden wie SAP, Deutsche Telekom und Scout24 voran. Werde Teil des Teams und gestalte die Arbeitswelt von morgen, indem du das Potenzial von Millionen von Arbeitenden in Unternehmen auf der ganzen Welt freisetzt.

Bitte sende deine Bewerbung an jobs@workpath.com
Wir freuen uns von dir zu hören!
Franziska, Head of Marketing