

Jetzt bewerben

Werkstudent*in B2B/Produkt Marketing (m/w/d)

bei AutoScout24 ([Alle Stellen anzeigen](#))

München, Bavaria, Germany

Du hast eine Leidenschaft für **Daten, Marketing und B2B-Kommunikation**? Dann werde Teil unseres Teams und unterstütze uns als **Werkstudent*in im B2B/Produkt Marketing** und hilf uns dabei kundenzentrierte, digitale Erlebnisse zu schaffen.

Bei **AutoScout24** schätzen wir unterschiedliche Lebensstile und kulturelle Hintergründe. Wir begrüßen Vielfalt als Stärke. Unsere Organisation besteht aus mehr als **50+ verschiedenen Nationalitäten**, die alle integrativ und respektvoll zusammenarbeiten.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern und E-Mails über die Salesforce Marketing Cloud
- Entwicklung von Landing Pages und Microsites für Journeys und Kampagnen über unser Content Management System
- Mithilfe bei der Konzeption und Erstellung von How-to-Schulungsvideos für unsere Autohauskunden
- Einrichtung von Webinar-Reihen zur Kundenschulung
- Unterstützung bei der Durchführung von B2B-Händler-Events und Abwicklung des Merchandise Fulfillments
- Mitarbeit bei der Erstellung von Produkt- und Kommunikationsmaterialien

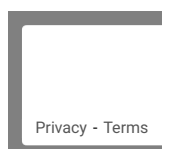
Was Du mitbringen solltest:

- Du bist eingeschriebene*r Student*in im Bereich Marketing und/ oder Kommunikationsmanagement, Betriebswirtschaft mit hohem Interesse am Bereich Marketing.
- Fließende Deutschkenntnisse (C1 oder Muttersprachler) und Englischkenntnisse mindestens B1
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit und Engagement, Hands-on-Mentalität
- Erste Erfahrungen im Umgang mit CMS-Tools und der Erstellung von E-Mails / Newslettern sind hilfreich, aber keine Bedingung
- Must-have Softwarekenntnisse: MS Office, Office 365
- Nice-to-have Softwarekenntnisse: Sales Force Marketing Cloud
- Freude an der Leitung von Meetings und Präsentationen in kleinen und größeren Gruppen

Außerdem verfügst Du über:

- Motivation, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Die Fähigkeit, Dich schnell in neue Systeme und Prozesse einzuarbeiten
- Du bist 20 Stunden pro Woche verfügbar für mindestens 6 Monate

Wenn Du dich angesprochen fühlst, aber unsicher bist, wie genau deine Fähigkeiten zu unseren Anforderungen passen - wir schätzen Persönlichkeit, Ehrgeiz und Aufgeschlossenheit. Zögere also nicht, mit uns in Kontakt zu treten und uns deine persönlichen Stärken vorzustellen.



AutoScout24 bietet Benefits, die es unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ermöglichen, so unabhängig und effektiv wie möglich zu arbeiten. Wir bieten ein hybrides Arbeitsmodell, flexible Arbeitszeiten, bis zu 30 Tage bezahlten Urlaub (je nach Standort) und moderne Büroräume, um nur einige unserer Benefits zu nennen. Unser Ziel ist es, eine anregende Arbeitsatmosphäre zu schaffen, in der du dein volles Potenzial entfalten kannst. Erfahre [hier](#) mehr über unsere Benefits.

Für diese Stelle bewerben

* Erforderlich

We'll share your profile. The job poster may use it for jobs with other companies.
[Learn More](#)

Apply with LinkedIn

Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Telefon *

Lebenslauf * [Anhängen](#)

[Einfügen](#)

(File types: pdf, doc, docx, txt, rtf)

Anschreiben

[Anhängen](#)

[Einfügen](#)

(File types: pdf, doc, docx, txt, rtf)

German fluent? *

Datenschutzeinwilligung/ Data Protection Consent *

I hereby agree to the collection, processing and use of my application and personal data in accordance with the [linked](#) terms of use regarding the processing of my application and personal data. I may revoke my consent at any time with regard to the future processing of my personal data.

Ich erteile meine Einwilligung in die Speicherung, Verarbeitung, und Weitergabe meiner personenbezogenen Daten gemäß der [hier](#) abrufbaren Datenschutzeinwilligung. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Ich willige ein/ I agree

Bewerbung abschicken

Powered by [greenhouse](#)

Read our [Privacy Policy](#)