

Projektstudienauftrag: **Entwicklung einer Verkaufsstrategie für ein Nahrungsergänzungsmittel für Frauen ab 40**

Projektübersicht

Das Start Up Unternehmen adpharm GmbH aus Hamburg entwickelt und vertreibt Nahrungsergänzungsmittel für Frauen.

Das Projekt zielt darauf ab, eine Verkaufsstrategie für adfemin, einem Nahrungsergänzungsmittel, zu entwickeln. Besonderheit ist, dass adfemin studienbasiert entwickelt wurde, d.h. auf wissenschaftlichen Erkenntnissen basiert. Es richtet sich an Frauen über 40 Jahren. Ein weiteres Produkt der Firma ist adfetal, das für Frauen mit Kinderwunsch, Schwangere und Stillende abgestimmt ist, auch hier steht der studienbasierte Ansatz im Vordergrund.

Ein zentraler Aspekt dieses Projekts ist die Integration von künstlicher Intelligenz (KI) als wesentlicher Treiber der zukünftigen Verkaufsentwicklung. Diese KI-gestützten Ansätze sollen genutzt werden, um das Produkt optimal auf amazon und dem eigenen Webshop zu positionieren, personalisierte Marketingstrategien zu entwickeln und die Verkaufperformance kontinuierlich zu optimieren. Das Projekt richtet sich an 2-4 StudentInnen bei einer Laufzeit von ca. 4-6 Monaten.

Zielsetzung

- **Zielgruppenanalyse:** Identifikation und Analyse der Bedürfnisse und Kaufgewohnheiten von Frauen ab 40, unterstützt durch KI-gestützte Datenanalysen.
- **Produktlisting-Optimierung:** Einsatz von KI zur Erstellung eines dynamischen, SEO-optimierten Amazon-Listings, das sich kontinuierlich an Markttrends und Suchverhalten anpasst.
- **KI-gestütztes Marketing:** Entwicklung einer maßgeschneiderten Marketingstrategie, die KI einsetzt, um zielgerichtete Kampagnen auf Amazon und anderen Plattformen zu gestalten.
- **Automatisierte Wettbewerbsanalyse:** Nutzung von KI-Tools, um Wettbewerbsstrategien in Echtzeit zu überwachen und entsprechende Anpassungen vorzunehmen.

Bewerberprofil

- Interesse an Startup (flexibel, aber es gibt viel zu tun)
- Interesse an Gesundheitsaspekten und Prävention
- unternehmerisches Denken (»Welche Hebel sind am wichtigsten?«)
- Homeoffice-Option (Besprechungen per Videocall möglich)

Kontakt: Prof. Dr. med. Kai J. Bühling E-Mail: swantje.wulff@adpharm.eu www.adpharm.eu



ad+femin®

»Optimal versorgt in allen Lebensphasen –
für Frauen zur Unterstützung der Vitalität«