

Beau Bouchon

Ausschreibung für eine Projektanalyse und Go-to-Market-Strategie im Bereich Weinaccessoires

Wer sind wir?

Ein Design Start-Up mit dem Namen **Beau Bouchon** (aus dem Französischen für „Schöner Kork“). Gegründet 2023, haben wir uns auf die Entwicklung und Anfertigung von Korkentellern aus Porzellan spezialisiert. Unsere Idee entstand aus der Faszination für den Rohstoff Kork. Wir bewegen uns hier im Produktbereich der Weinaccessoires. Unsere Produkte sind handgefertigt, hochwertig und gleichzeitig funktional. Wir entwickeln, produzieren und verpacken in Berlin. Unsere Korkenteller sind eine Neuheit und verfolgen das Ziel, den Weingenuss für Weinliebhaber auf ein neues Level zu heben.

Projektanalyse

Wir suchen Studierende, im Bereich Digitales Marketing oder verwandten Studiengängen, die Kreativität, Analysefähigkeiten und ein Interesse an Design und Lifestyleprodukten in der Welt der Weine und Weinkorken mitbringen. Es gilt eine umfassende Projektanalyse des aktuellen Marktes für Korkenteller bzw. Weinaccessoires in Deutschland und idealerweise der EU durchzuführen.

Hierbei sind für uns insbesondere folgende Punkte relevant:

- **Marktforschung:** Untersuchung des aktuellen Marktes, Trends und potenzieller Zielgruppen (Definition der Zielgruppe) für Korkenteller und Weinaccessoires
- **Wettbewerbsanalyse:** Analyse der Wettbewerbssituation, Identifizierung von Mitbewerbern und deren Stärken und Schwächen
- **Vertriebskanäle/Online-Marketing:** Bewertung der effektivsten Vertriebskanäle (offline/online) für unsere Produkte in Deutschland und der EU/ Entwicklung von digitalen Marketingstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit und des Absatzes
- **Produktverknüpfung mit sozialen Projekten:** Untersuchung von Möglichkeiten, wie unsere Korkenteller mit einem sozialen Projekt im Bereich Kork/ Korkeichen verknüpft werden können, um einen positiven sozialen Beitrag zu leisten. (z.B. die Zusammenarbeit mit NGOs oder anderen nachhaltigen Initiativen, Spendenaktionen oder Fair-Trade-Initiativen)

Ziel sollte es sein, auf Grundlage dieser Punkte eine **fundierte und individualisierte Go-to-Market-Strategie für Beau Bouchon und unsere Produkte zu entwickeln**. Die Strategie sollte sowohl kurz- als auch langfristige Ziele umfassen und auf den Erkenntnissen der durchgeführten Analyse basieren.

Was kannst Du lernen?

- **Direkte Kommunikation und enge Betreuung durch unser Team:** Gewinne Einblicke in die reale Geschäftswelt und verstehe, wie Marketingentscheidungen auf die Gesamtleistung eines Unternehmens Einfluss nehmen
- **Praktische Anwendung Deines erlernten Wissens:** Nutze die Chance die Theorie in die Praxis umzusetzen, um eine realistische Geschäftssituation zu analysieren und individualisierte Lösungen im Bereich des digitalen Marketing zu entwickeln
- **Nachhaltigkeitsbewusstsein:** Die Integration eines Nachhaltigkeitsaspekts ermöglicht Dir ein Bewusstsein für nachhaltige Geschäftspraktiken zu entwickeln und zu verstehen, wie Unternehmen soziale Verantwortung übernehmen können

Wir freuen uns auf Deine Projektbewerbung und darauf, gemeinsam innovative Wege im Markt für Weinaccessoires zu erkunden. Du kannst jederzeit starten.

Kontakt: Julia Brüger, www.beaubouchon.de, hello@beaubouchon.de, +49(0) 15111524368